



Encuentro Código: 3333

Gestión de las marcas de los aceites de oliva. Análisis jurídico y de mercado

3 a 5 de septiembre de 2012
Semana 3

Encuentro

Gestión de las marcas de los aceites de oliva. Análisis jurídico y de mercado

Dirección

Ángel Martínez Gutiérrez.

Universidad de Jaén.

Francisco J. Torres Ruiz.

Universidad de Jaén.

Objetivo y contenidos

Este Encuentro pretende abordar todas aquellas cuestiones relativas a la gestión de la marca oleícola, al tratarse de un instrumento indispensable –y sin embargo, descuidado en la práctica- para afrontar el reto de la comercialización del aceite de oliva envasado. Además de examinar desde el punto de vista jurídico aspectos sustantivos y procedimentales relativos a la adquisición y mantenimiento de una marca válida y eficaz, se abordarán otras cuestiones relevantes como la definición de estrategias de venta eficientes. Los temas se abordarán desde una doble perspectiva, de tal manera que al estudio de aspectos de mercado seguirá un análisis jurídico, con lo que los asistentes contarán con todas las herramientas para abordar con garantías cada uno de los temas abordados. Por último, se prevé el último día la celebración de dos sesiones prácticas, una de corte más institucional con la intervención del Director General de la Oficina Española de Patentes y Marcas, y otra con un sesgo más empresarial, en donde participen operadores económicos oleícolas con experiencia en la gestión de marcas.

Destinatarios

Profesionales relacionados con el sector oleícola
Alumnos y graduados universitarios, preferentemente del ámbito del Derecho y la Economía.

Matrícula

Para matricularse en este encuentro se deberá presentar la siguiente documentación:

1. Impreso normalizado (disponible en: www.unia.es/impresos y en las *sedes de la UNIA*).
2. Fotocopia del D.N.I./Pasaporte.
3. Justificante de abono del importe de la matrícula.

El número de plazas es limitado. Se cubrirán por riguroso orden de entrada de matrículas.

Derechos de matrícula

El importe de la matrícula es de 83 euros, que incluye 8 euros en concepto de tasas de secretaría.

Plazo de matrícula

Concluirá 72 horas antes de que comience el encuentro, siempre que queden plazas disponibles.

Duración del encuentro: 20 horas (2 créditos).

Forma de pago

- Sistema online en la dirección www.unia.es
- Por transferencia bancaria o ingreso, haciendo constar el nombre y los apellidos del alumno y el encuentro (nombre y código) en el que se matricula. Caja Rural de Jaén, oficina de Baeza (Jaén) N° c/c 3067.0012.52.1147998627

Certificados

Quienes acrediten al menos la asistencia al 80% de las horas lectivas, tendrán derecho a la obtención del certificado de asistencia. En caso de que se contemplen pruebas de evaluación, quienes las superen tendrán derecho a la expedición del correspondiente diploma de aprovechamiento con expresión de la calificación obtenida.

Becas

Los alumnos que deseen solicitar beca deberán presentar la siguiente documentación:

1. Impreso de solicitud normalizado (disponible en: www.unia.es/impresos y en las *sedes de la UNIA*).
2. Justificación documental de los ingresos familiares. Para más información, www.unia.es.
3. Documentación acreditativa de la titulación universitaria y expediente académico que se posea.
4. Documentación acreditativa de las circunstancias socio-familiares.

El plazo de solicitud de becas concluirá el **15 de junio de 2012**.

Modalidades de becas

En la Sede Antonio Machado de Baeza se podrá solicitar beca de matrícula y/o alojamiento.

Esta Sede cuenta además con Servicio de Residencia, a un precio de 45 euros para todo el encuentro, en habitación compartida.

un

i Universidad Sede
Internacional Antonio Machado
de Andalucía Baeza

A

Sede Antonio Machado

Plaza de Santa Cruz, s/n
23440 Baeza (Jaén)
Teléfono: 00 34 953 742775
Fax: 00 34 953 742975
e_mail: baeza@unia.es

Encuentro

Gestión de las marcas de los aceites de oliva. Análisis jurídico y de mercado

Colabora:
Cátedra de Estudios de Derecho
Industrial (UJA)
Univ. De Jaén. Grupo de Investi-
gación SEJ 315 "Marketing UJA"

www.unia.es

programa

Marca y marketing: el rol de la marca para el consumidor.

Francisco José Torres Ruiz.

Profesor titular de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Jaén.

La marca en el contexto del sector de los aceites de oliva: ¿una estrategia necesaria?. Principales decisiones empresariales relacionadas con las marcas.

María Gutiérrez Salcedo.

Profesora ayudante de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Jaén.

La marca en el sector agroalimentario, marcas de fabricante y marcas de distribuidor.

Juan Sánchez Fernández.

Profesor titular de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Granada.

Decisiones previas: ¿marca registrada o no registrada? ¿estatal, comunitaria o internacional?.

Ángel Martínez Gutiérrez.

Catedrático de Derecho Mercantil. Universidad de Jaén.



Derechos (y cargas) de la titularidad de una marca.

Ángel Martínez Gutiérrez.

Carlos Lema Devesa.

Catedrático de Derecho Mercantil. Universidad Complutense de Madrid.

Elección de la marca y su implantación en el mercado.

Carlos Lema Devesa.

Alternativas para la protección de una marca en España: marca nacional, comunitaria e internacional. Un enfoque institucional.

Alberto Casado Cerviño.

Director General de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Mesa redonda: el valor de una marca en el sector oleícola.

Modera: **Manuel Parras Rosa.**

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados y Rector Magnífico de la Universidad de Jaén.

Intervienen:

Francisco Vañó Cañadas. Director General de Aceites Castillo de Canena.

Juan Gadeo Parras. Presidente de Oleocampo, S.C.A. de 2º grado.

Representante de la empresa Castello di Verrazzano (Toscana, Italia).

Representante de Acesur.