

NOTICIAS

31-03-2011



www.castillodetabernas.com



AGENDA DÍA 31/03/2011

✓ Jornadas de Olivar y Reconversion en Jaen

ASOCIACIO MOLINS D'OLI DE LA NOGUERA

L'Asociacio Molins d'oli de La Noguera, ha participado en los actos de celebración de 8º centerario del Mercado de Balaguer.

El acto empezo con la recepción por parte del Excmo. Sr. Alcalde D. Miquel Aguila, en el Ayuntamiento de Balaguer, de los 11 molinos integrantes de la Asociación.



El Sr. Aguila, despues de agradecer la participación de la Asociación en los actos del octavo centenario, se procedio por parte del **presidente de la Asociación Sr. Gabriel Alsina** en la firma del libro habilitado para tal ocasión.

Después de los actos en el Ayuntamiento y acompañados por el presidente, del Consell Comarcal de la Noguera, Sr. Viçent Font, y también por el Delegado del Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya, Sr. Ildefons Mateu, se dirigieron todos los presentes hacia el mercado, donde se instalo una carpa habilitada para tal ocasión.

Despuès de la degustación de aceites autòctonos de la comarca, arbequina, verdiell y grossal, se hizo entrega al Sr. Alcalde, de una botella de aceite con el nuevo logotipo de la Asociación.

Acto seguido se paso a abrir la carpa a todos los asistentes al mercado, donde se repartieron unas 2.000 rebanadas de pan untadas con el aceite de oliva virgen de la comarca, con el fin de dar a conocer a todos los asistentes la calidad de los aceites de La Noguera.

SOS VENDE EL 55% QUE CONTROLABA EN LA PORTUGUESA SALUDAES POR 6,4 MILLONES

SOS Corporación ha vendido su participación del 55% en la sociedad portuguesa Saludaes Productos Alimentares a la empresa M-101, hasta ahora socio minoritario y propiedad de Mario Coelho, que pasa a controlar el 100% de la compañía, informó el grupo a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El valor de la sociedad portuguesa se ha estimado en 6,4 millones de euros. Según explicaron a Europa Press en fuentes de la compañía, SOS ingresará 3,5 millones por la transacción, mientras que unos 2,9 millones de euros corresponden a liberación de deuda.

Agroisa cumple 20 años y lo celebra con la ampliación de sus instalaciones

El pasado 25 de marzo la firma granadina Agroisa celebró su 20º Aniversario y lo hizo en un acto en el que estuvo presente, Francisco Cuenca, delegado de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía, que estuvo acompañado por Juan de Dios Cuberos Gallego, Director General de Agroisa, Antonio Campos, de la Confederación Granadina de Empresarios; Rosa M. Cortés, de

la Agencia de Innovación y Fernando Delgado Ayén, alcalde de Huétor Tájar..

Francisco Cuenca, apuntó en su disertación durante el acto que “nuestra región, nuestra economía y la olivicultura de nuestro país está necesitada de empresas como Agroisa que sean capaces de aportar esa innovación necesaria y tan importante, una apuesta segura por la creación de puestos de trabajo (incluso para los más jóvenes), y una capacidad auténtica de proyectar al exterior, el potencial de las empresas andaluzas para generar conocimiento y tecnologías con una capacidad real de transformación del ámbito en el que se desarrollan.

Juan de Dios Cuberos apuntó en su discurso que “ la misión estaba cumplida”, un trabajo que se inició con unos objetivos que se han materializado en lo que Agroisa es a día de hoy, y una apuesta de futuro por conseguir nuevos retos que garanticen el crecimiento y el fortalecimiento de una olivicultura que cada vez necesita de empresas con una capacidad real de adaptarse a las extraordinarias circunstancias de rentabilidad por las que pasa el sector en estos momentos.

Tras los discursos, la comitiva procedió a visitar las instalaciones de la firma, que se han ampliado en 1.450 metros cuadrados en el último año y que han supuesto una inversión de 630.000 euros procedentes de los fondos propios de la sociedad.

La nueva planta de fabricación (1.000 metros cuadrados) está destinada al vulcanizado de bandas y la fabricación de rodillos ligeros. Dos nuevas líneas que van a permitir a Agroisa incrementar su capacidad de servicio y atención al cliente, sin tener que recurrir al servicio de terceros. El resto de las nuevas instalaciones se han destinado a oficinas y otros servicios generando dos nuevos empleos.

Para este nuevo año, el director general de Agroisa se muestra optimista dado que espera incrementar sus ventas un 20%, lo que le puede reportar una facturación en torno a los 3,5/4 millones de euros.

MARTOS.EL ACEITE SERÁ EL PROTAGONISTA DE LA PRIMERA RUTA GASTRONÓMICA

La primera ruta gastronómica, organizada por la Asociación Empresarial Martaña, tendrá como protagonista al aceite. Durante varias jornadas, vecinos y visitantes degustarán los platos elaborados en once establecimientos y podrán acceder a numerosos regalos.

La I Ruta Gastronómica del Aceite de Oliva de Martos, organizada por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), llegará a la ciudad desde mañana hasta el 3 de abril, y del 7 al 10 de abril y se caracterizará por la degustación de unos platos que tienen como ingrediente fundamental el “oro verde”.

Los socios de la Casa de Melilla en Almería se van de visita a Arboleas

EN VISITA SE DIRIGIERON A LA **ALMAZARA LLANO OLIVA** QUE, PESE A ESTAR CERRADA, FUE ABIERTA EXPRESAMENTE PARA LOS MELILLENSES Y ALLÍ, SIN IMPORTAR LA HORA, NI QUE SE ACABABA DE COMER MUY BIEN, LOS EMBAJADORES MELILLENSES PROBARON EL ORO LÍQUIDO, EL ACEITE, Y YA, DESPUÉS DE EFECTUADAS LAS COMPRAS DE ESTE PRECIADO LÍQUIDO

II Jornadas Gastronómicas de la trufa, el aceite y el vino

Bodegas Heredad Ugarte participa en las II Jornadas Gastronómicas de la Trufa, el Aceite y el Vino de Rioja Alavesa, a través de su exquisito **aceite Martin Cendoya**. Las jornadas tendrán lugar a lo largo del presente mes de marzo y los diferentes establecimientos adheridos a la Ruta del Vino participantes, contarán con este aceite de la variedad Arróniz.

De esta forma, se podrá degustar a través de la gran variedad de platos y pintxos que se prepararán con estos tres ingredientes como grandes protagonistas. Los establecimientos participantes están en Villabuena de Álava, Elciego, Laguardia y Samaniego. Heredad Ugarte, adherido a la **Asociación de Aceite de Rioja Alavesa, ADORA**, participa por primera vez en este evento, a través del Proyecto Oleum.

ARGENTINA: PRODUCTORES OLIVÍCOLAS MOLESTOS POR EL PRECIO DE LA ACEITUNA

Los pequeños y medianos productores, amenazan con cortes de ruta y manifestaciones, si el gobierno no interviene y no reciben respuestas.

Ellos exigen \$3,50 por kilo, mientras que por el momento se manejaría a solo \$1,80, una diferencia considerable con lo que pretenden los productores.

El gobierno provincial estaría dispuesto a subsidiar 50 centavos, lo que aumentaría a \$2,30 el precio del kilo de aceituna.