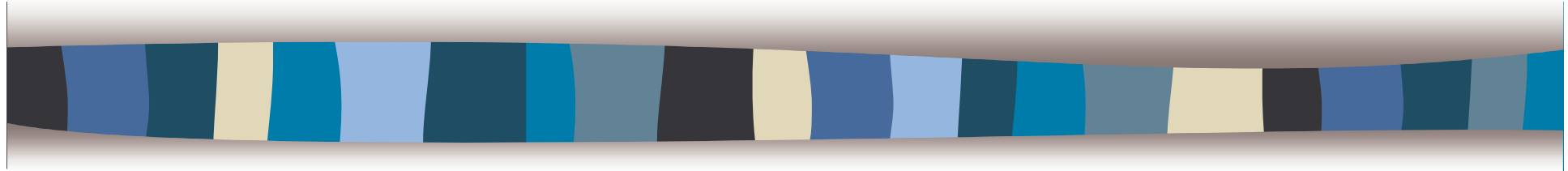


Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva.

Torremolinos, 10 y 11 de noviembre de 2005.



Etiquetado en Aceite de Oliva. Normativa

Juan Pedro de la Rosa Rodríguez. Inspector de Calidad
Servicio de Control de la Calidad Agroalimentaria
Dirección General de Industrias y Promoción Agroalimentaria



REPASO A LAS PRINCIPALES DISPOSICIONES APLICABLES AL ETIQUETADO DE LOS ACEITES DE OLIVA.

DISPOSICIONES GENERALES.

DISPOSICIONES ETIQUETADO.

- PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN GRAL
- ESPECÍFICAS ACEITES DE OLIVA



DISPOSICIONES GENERALES

REGLAMENTO (CE) nº 865/2004, por el que se establece la O.C.M. del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa.

■ **Considerandos:**

- (5) Las **designaciones y definiciones** de los aceites de oliva y, con ellas, sus denominaciones constituyen un **elemento esencial de la regulación del mercado** dado que permiten fijar normas de calidad y ofrecer al consumidor una información adecuada sobre los productos.
- (7) La **información contenida en las etiquetas debe ser garantizada** con modernos métodos de análisis y otras medidas que permitan determinar en cada caso las características del aceite de oliva.
- **Art. 4:** Las **designaciones y definiciones de los aceites de Oliva y de orujo de O. serán obligatorias en EE.MM., comercio intracomunitario y con 3º países.**



DISPOSICIONES ESTATALES (I)

REAL DECRETO 1431/2003, por el que se establecen **determinadas medidas de comercialización** en el sector de aceites de oliva y aceite de orujo de oliva

- Art 1. Objeto. Complementar R. 1019/2002, sobre las normas de comercialización del aceite de oliva
- Art 2 Normas comerc.productos 1a),1b) 3 y 6 Anexo R.865/04
- Art 4. Etiquetado. **Autorización** indicaciones facultativas R. 1019/02
- Art 5. Controles. **Justificación** indicaciones facultativas



DISPOSICIONES ESTATALES (II)

ORDEN APA 1343/2004, por la que se regula el **registro general de determinadas industrias autorizadas** para la comercialización del aceite de oliva.

El **registro** incluirá **datos** de las **industrias autorizadas por CC.AA. de acuerdo con el artículo 9.2(*)** del R. 1019/2002

(*) 9.2. Para comprobar las indicaciones de los artículos 5 (Indicaciones facultativas) y 6 (mezclas y alimentos que contienen aceite), los EE.MM. podrán instaurar un régimen de autorización. Esta autorización es obligatoria en el caso de las indicaciones del artículo 4 (designación del origen).



DISPOSICIONES ETIQUETADO (I) PRODUCTOS ALIMENTICIOS

- **REAL DECRETO 1808/1991**, por el que se regulan las menciones o marcas que permiten identificar el **lote** al que pertenece un producto alimenticio.
- **REAL DECRETO 930/1992**, por el que se aprueba la norma de etiquetado sobre **propiedades nutritivas** de los productos alimenticios.
- **REAL DECRETO 1334/1999**, por el que se aprueba la **Norma general de etiquetado**, presentación y publicidad de los productos alimenticios.



DISPOSICIONES ETIQUETADO (II)

ACEITES OLIVA Y ORUJO DE OLIVA

- **REGLAMENTO (CE) 1019/2002** de la Comisión, de 13 de junio, sobre las **normas de comercialización del aceite de oliva.**

Modificado por:

- Rgto 1964/02. Retrasa entrada en vigor de varios artículos a 01/11/03
- Rgto 1176/03. Art.5 c) (caract. organolépticas) aplicable a partir 01/11/04
- Rgto 1750/04: Art.5 c) aplicable a partir 01/07/06



APLICACIÓN NORMATIVA DE ETIQUETADO DE LOS ACEITES DE OLIVA

- **ÁMBITO DE APLICACIÓN**
- **DEFINICIÓN DE ETIQUETADO Y PRINCIPIO GENERALES**
- **INDICACIONES OBLIGATORIAS**
- **PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBLIGATORIA**
- **INDICACIONES FACULTATIVAS**



ÁMBITO DE APLICACIÓN. RGTO. N° 1019/2002 (ART. 1)

- Sin perjuicio de lo dispuesto en las N.G.E, el R.1019/02, establece *en la fase de **comercio al por menor (1)***, las normas de comercialización específicas de los **aceites de oliva y los aceites de orujo de oliva** destinados al consumo (2).

(1)-El **comercio al por menor** entendido como venta al consumidor final, presentado en su estado natural o incorporado en un producto alimenticio.

(2) Son los aceites mencionados en las letras a) y b) del punto 1 y en los puntos 3 y 6 del anexo del Reglamento n° 136/66/CEE (hoy **R. (CE) 865/04**)

- **No contempla excepción** alguna para las **ventas directas** de los productores a los consumidores finales.



DEFINICIÓN DE ETIQUETADO Y PRINCIPIOS GENERALES

Definición: menciones, indicaciones, marcas de fábrica o comerciales, dibujos o signos relacionados con un producto alimenticio, que figuren en cualquier envase, documento, rótulo, etiqueta, faja o collarín que acompañen o se refieran a dicho producto

Principios generales del etiquetado (Art. 4 del R.D.1334/99).

No deberán inducir a error, especialmente:

- a) Sobre las características (naturaleza, identidad,...)
- b) Atribuyendo efectos o propiedades que no posea el prod.
- c) Sugiriendo características particulares cuando es igual.
- d) Atribuyendo propiedades preventivas, terapéuticas o curativas, ni mencionando dichas propiedades

Estas prohibiciones se aplicarán igualmente a la presentación y a la publicidad



INDICACIONES OBLIGATORIAS (I)

1. Denominación de venta:

- Aceite de oliva virgen extra
- Aceite de oliva virgen
- Aceite de oliva – contiene exclusivamente aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes
- Aceite de orujo de oliva

■ En el caso de la denominación de venta:

"aceite de oliva-contiene aceite de oliva refinado y aceite de oliva virgen",

no se permite separarla ni colocarla en otro lugar del etiquetado.

(Comisión U.E. Nota explicativa de 2004)



INDICACIONES OBLIGATORIAS (II)

Descripciones de cada categoría:

Art. 3 R. 1019/02, **se incluirá**, además de la denominación de venta, **la información siguiente sobre la categoría del aceite:**

- **AOV Extra** "aceite de oliva de categoría superior obtenido directamente de aceitunas y sólo mediante procedimientos mecánicos"
- **AO Virgen:** "aceite de oliva obtenido directamente de aceitunas y sólo mediante procedimientos mecánicos";
- **A Oliva – contiene...:** "aceite que contiene exclusivamente aceites de oliva que se hayan sometido a un tratamiento de refinado y de aceites obtenidos directamente de aceitunas";
- **A Orujo de oliva:** "aceite que contiene exclusivamente aceites procedentes del tratamiento del producto obtenido tras la extracción del aceite de oliva y de aceites obtenidos directamente de aceitunas", o "aceite que contiene exclusivamente aceites procedentes del tratamiento del orujo de oliva y de aceites obtenidos directamente de aceitunas".

No está establecido el lugar concreto de las etiquetas donde deben aparecer estas descripciones.



INDICACIONES OBLIGATORIAS (III)

2. Lista de ingredientes

- No requieren los productos constituidos por un solo ingrediente. AOV o AOVE.

3. Indicación cuantitativa de ciertos ingredientes

- Solamente obligatoria en casos específicos, como: En mezclas de aceites, en las cuales se indique el origen (E.M.) del aceite predominante (>75%),

4. Cantidad neta

- Se expresará en volumen, utilizando las unidades de medida: litro, centilitro o mililitro.



INDICACIONES OBLIGATORIAS (IV)

5. Fecha de duración mínima

- Es la fecha hasta la cual el producto alimenticio mantiene sus propiedades específicas y no está establecido, siendo responsabilidad del industrial

“Consumir preferentemente antes del fin de...”

- Irá acompañada: Bien de la fecha o lugar en que figura.
- La fecha será **mes y el año**, cuando sea > 18 meses, bastará con indicar el **año**.



INDICACIONES OBLIGATORIAS (V).

6. Identificación de la empresa

- Deberá indicarse el **nombre**, razón social o denominación del fabricante, o el envasador o un vendedor establecido en la Unión Europea y, en todos los casos, su **domicilio**.

7. Identificación del lote

- El lote será determinado, por el productor, el fabricante o el envasador y figurará de tal manera que sea fácilmente **visible**, claramente **legible** e **indeleble**.
- Irá precedida de la letra «**L**», salvo en los casos en que se distinga claramente de las demás indicaciones del etiquetado



INDICACIONES OBLIGATORIAS (VI).

9. Otras Indicaciones:

- **Condiciones especiales de conservación y de utilización.** Deberán indicarse si son necesarias para una buena conservación hasta la fecha de duración mínima
- **Modo de empleo,** en aceites no es habitual
- **Otros datos que pudieran ser obligatorios,** para productos concretos.



PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBLIGATORIA (ART. 17 RD 1334/1999)

1. **Las indicaciones figurarán en el envase o en una etiqueta, serán fácilmente comprensibles, en lugar destacado y fácilmente visibles, claramente legibles e indelebles.**
 2. **Será obligatorio que figuren en el mismo campo visual, y generalmente en la etiqueta principal, las indicaciones relativas a:**
 - Denominación de venta.
 - Cantidad neta.
 - Fecha de duración mínima.
- Art 18.** La información obligatoria de los productos que se comercialicen en España se expresarán, al menos, en la lengua española oficial del estado.



INDICACIONES FACULTATIVAS (I)

DESIGNACIÓN DEL ORIGEN. (ART. 4 DEL R (CE) 1019/02).

La designación del origen en el etiquetado de los aceites de oliva **sólo** en el caso del **A. O. Virgen y V. Extra** y en las siguientes condiciones:

- **Designación del origen:** la indicación de un **nombre geográfico**.
- Será posible a escala **regional en el caso de (D.O.P.) o (I.G.P.)**. En los **demás casos**, consistirá en la indicación de un **Estado** miembro, la **Comunidad Europea** o un **tercer país**.
 - Es preceptivo obtener **autorización** previa.
- **No se considera designación del origen** el nombre de la marca o la empresa, cuya solicitud de registro se haya presentado antes del **31/12/98** (Rgthro de Marcas) o el **31/05/02** (Marca europea).



INDICACIONES FACULTATIVAS (II)

DESIGNACIÓN DEL ORIGEN.

Según la **Comisión**:

- La decisión prohibir indicar nombres de regiones no acogidas a DOP o IGP obedece al deseo de **no perjudicar a los aceites que si gozan de esa protección**
- En aceites no DOP o IGP, indicar una referencia **una región que no sea DOP o IGP (un símbolo o un mapa, por ejemplo)** en lugar del nombre de una región se **considera contrario** al objetivo buscado
- Por tanto **no se debe permitir nada** (símbolos, mapas o también gentilicios **que hagan referencia a un nombre geográfico**)



INDICACIONES FACULTATIVAS (III)

OTRAS IND. FACULTATIVAS CONDICIONADAS.

Obligaciones:

- ☞ "**primera presión en frío**" AOV o AOVE <27 °C, prensado tradic.
- ☞ "**extracción en frío**" AOV o AOVE <27 °C filtración o centrifug.
- ☞ **acidez** acompañar del índice de peróxidos, contenido de ceras y de la absorbancia en el ultravioleta.

Las características organolépticas a partir del 01/07/06, sólo podrán indicarse las recogidas según métodos de análisis R 2568/91: Atributos positivos ***frutado, amargo y picante***.

Para cualquier otra indicación facultativa sería necesaria una **definición precisa** y la posibilidad de **contrastar la veracidad** de los mismos, al objeto de evitar confusiones entre los consumidores.



INDICACIONES FACULTATIVAS (IV)

■ Justificación de las indicaciones: (Art. 7 R 1019/2002).

Indicac. mencionadas en Art. 4 (origen), 5 (1ª presión en frío, acidez,...) y 6 (mezclas), **basándose en** uno o varios de los datos siguientes:

- Elementos de hecho o científicamente demostrados
- Resultados de análisis o registros automáticos
- Informaciones administrativas o contables



DURACIÓN DE LA INFORMACIÓN MENCIONADA (Art. 7. R. (CE) 1019/02).

Según la Comisión:

- Las **características** para una categoría dada **se deben mantener hasta la fecha de duración mínima** indicada en el etiquetado.

Todas las indicaciones que figuran en las etiquetas deben seguir siendo ciertas y comprobables **hasta la fecha límite** de consumo del aceite.

Así si se indica **aceite de oliva virgen extra 0,3º** debe tener una **acidez $\leq 0,3^\circ$ hasta la fecha límite.**

En cambio **aceite de oliva virgen extra 0,8º** en el **momento del envasado** puede tener entre **0,3º y 0,8º** sin superar **0,8º** hasta la fecha límite.



INDICACIONES Y MENCIONES VARIAS.



Aceite de Orujo de **Oliva**

“OLA DE ÁNGELES”.

- En la denominación se ha destacado **ACEITE** y **OLIVA**, lo que puede ir en contra de los principios generales establecidos en el art. 4 del Real Decreto 1334/99, que aprueba la Norma General de etiquetado, por **inducir a confusión** al consumidor.



Aceite de Orujo de Oliva “**POTOLIVA**”

- **Oficina de Patentes y Marcas:**
- **El registro** de una marca **no implica que** la misma **pueda ser utilizada si viola** gravemente **alguna otra norma** no prevista en la legislación de marcas.
- Una cosa es la aptitud registral para constituirse en marca y ser protegida y otra, que dicha marca pueda contener algún elemento que infrinja una normativa estatal.
- **POTOLIVA:** Al incluir **OLIVA**, incumple Ppios generales pq **sugiere que puede ser aceite de oliva.**



"EN RAMA"

- La expresión, no está oficialmente definida, coloquialmente es **turbio, sin filtrar**, de ahí que se admita que contenga **mayor Humedad e impurezas**.
- Según la Mesa de Coordinación **no se puede emplear como parte de la denominación**, pero no hay impedimento legal para su empleo y podría por ello indicarse como leyenda en cualquier otra parte de la etiqueta.



“ZUMO DE ACEITUNAS”

Por acuerdo de la Mesa de Coordinación se admite, como indicación facultativa, con las siguientes condiciones:

- **Solo** etiquetado de A. de Oliva **Vírgenes**.
- **No** se considera etiquetado **obligatorio**.
- **No** se considerará **denominación** del producto.
- **No** irá incluida en lista de **ingredientes**.



INDICACIONES DE SALUD

SENTENCIA del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, de 15/07/04. Asunto C-239/02

Recoge que respecto a **indicaciones de salud**:

- Los alimentos con etiquetas con **indicaciones no engañosas sobre salud son conformes** a las normas.
- Los estados miembros **no pueden prohibir su comercialización.**