

*Nuevo
estudio
exclusivo*

Edición 2009



El mercado del Aceite de Oliva en España: Perspectivas y Tendencias

El aceite de oliva constituye uno de los principales productos derivados de la agricultura española, ocupando nuestro país un puesto protagonista en el comercio internacional de este producto. En el presente informe se analiza la situación del sistema de valor del aceite en España, contextualizando la situación respecto al resto del mundo y recogiendo también la evolución de otros mercados que tienen influencia en su desarrollo. En la segunda parte, la atención se centra en la descripción del entramado de empresas españolas dedicadas a la fabricación y distribución de este producto. Finalmente, se ofrecen algunas conclusiones respecto a la previsible evolución del mercado en los próximos años.

Con la garantía de

einforma

INFORMA



El mercado del Aceite de Oliva en España: Perspectivas y Tendencias

IMPRESCINDIBLE PARA:

- Conocer cómo funciona y se comporta el sector.
- Evaluar su evolución estructural y coyuntural.
- Identificar a los principales agentes del sector.
- Establecer una referencia para valorar a las empresas del sector.
- Comprender las estrategias empresariales en marcha.
- Identificar modelos de negocio y determinar estrategias ganadora.
- Conocer la viabilidad y futuro del sector.
- Valorar las oportunidades de negocio.

Índice de contenidos

Resumen ejecutivo

Capítulo 1- Introducción

Capítulo 2- La producción del aceite de oliva: cultivos, materias primas y transformación

2.1- El cultivo del olivo: situación actual

Tema de enfoque. La OCM del aceite

2.2- La transformación del fruto en aceite

2.3- La producción de aceite de oliva

Tema de enfoque. La expansión del Grupo

SOS Cuétara

Capítulo 3- El comercio y distribución del aceite de oliva: los mercados nacionales e internacionales

3.1- El comercio internacional de aceite de oliva

3.2- El envasado, la distribución y la comercialización del aceite de oliva

Capítulo 4- Análisis económico-financiero de las empresas del sector

5.1- Algunas precisiones metodológicas

5.2- Descripción del sector y sus segmentos

5.3- Análisis del Balance medio

5.4- Evolución y composición del activo

5.5- Cambios en el pasivo de las empresas

5.6- Análisis de la cuenta de Pérdidas y Ganancias media

5.7- Estudio de las ratios más significativas

5.8- Algunas conclusiones acerca de los estados financieros de las empresas

Capítulo 6- Conclusiones y tendencias

Anexo: Balance, cuenta de resultados y principales ratios de las empresas del sector

Vaya más allá del dato

A partir de la información económica-financiera y el análisis experto de un equipo de analistas que han estudiado los agentes influyentes en este sector, con este estudio sectorial estratégico dispondrá de toda la información clave:

- ✓ Los países del arco mediterráneo son los grandes cultivadores de olivos a nivel mundial.
- ✓ Andalucía es considerada el mayor olivar del mundo.
- ✓ La producción de aceite en el mundo ha experimentado una tendencia creciente en los últimos años.
- ✓ La última reforma de la OCM, apuesta por limitar el fomento de la producción.
- ✓ Aunque el consumo es importante en los países productores, es necesario incrementar el consumo de aceite en los países no productores.
 - ✓ España es el principal productor, a nivel mundial pero no el principal exportador, que es Italia.
 - ✓ El consumo de aceite de oliva en nuestro país esta arraigado, siendo difícil el traspaso a otros consumos de aceites vegetales.
 - ✓ Las empresas más grandes del sector han experimentado crecimiento en su activo en los últimos años, con estabilidad entre empresas medianas y pequeñas.

Algunas dimensiones del estudio

Empresas analizadas en el estudio	217
Producción mundial de materias primas oleaginosas	216 millones de Tm
Producción de aceite de oliva en la UE	1.646 miles Tm
Variación de la producción mundial de aceite de oliva en la última década	23,37 %
Ratios de gestión empresarial estudiados	34

Índice de cuadros de datos analizados en el estudio

- Cuadro 1. Ventajas del Olivar en Seto.
- Cuadro 2. Principales cifras del cultivo de materias primas oleaginosas en la UE.
- Cuadro 3. Principales cifras del cultivo de materias primas oleaginosas en España.
- Cuadro 4. Denominaciones de Origen o Indicaciones Geográficas.
- Cuadro 5. Aceite de Oliva vs Aceite de Girasol - UE.
- Cuadro 6. Balance de las Campañas – España.
- Cuadro 7. Valor en euros de las importaciones españolas de aceite de oliva.
- Cuadro 8. Cifra de ventas de las cinco mayores empresas en 2007.
- Cuadro 9. Número de empleados de las empresas del sector del aceite de oliva.
- Cuadro 10. Actividad principal (CNAE) de las empresas pertenecientes al sector del aceite de oliva.
- Cuadro 11. Actividad internacional de las empresas del sector del aceite de oliva.
- Cuadro 12. Localización de la sede de las empresas del sector del aceite de oliva.

El mercado del Aceite de Oliva en España: Perspectivas y Tendencias

eInforma es líder en información comercial, financiera, judicial y riesgo-crédito de empresas online. Con más de 2.200.000 usuarios registrados y más de 160.000 clientes, eInforma se ha consolidado como líder en servicios a empresas y profesionales.

eInforma es una marca de INFORMA D&B S.A, líder en el mercado de información sobre empresas españolas, y pertenece, como ésta, al GRUPO CESCE

La base de datos de información comercial y financiera de empresas de INFORMA D&B S.A. fue la primera de España en conseguir el certificado de calidad AENOR según la norma ISO 9002. Nuestra información es revisada constantemente por un equipo de más de 200 profesionales, quienes actualizan más de 200.000 datos diarios.

La calidad conseguida hace que más del 95% de los bancos confían en la información de nuestra base de datos para valorar operaciones comerciales.

INFORMACIÓN Y PEDIDOS:

Centro de Atención al Cliente
902 10 11 32

Estudios Sectoriales Estratégicos Disponibles:

- El aceite de oliva en España: Perspectivas y tendencias

- El sector del vino en España: evolución y perspectivas

- Situación y perspectivas de la Distribución de Electrodomésticos en España



INFORMA D&B S.A.

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)

www.einforma.com

Atención al Cliente
902 10 11 32